

## Túl a kötelező körön:

Hogyan teremtsünk értéket  
a beágyazott fenntarthatósággal



Ami jó a világnak, az jó lehet az üzletnek is.

Mégis, tizből **hat vezető azt mondja, hogy kompromisszumokat kell kötnie a pénzügyi és a fenntarthatósági eredmények között.**

Az IBM Institute for Business Value (IBV) 22 iparágat és 22 országot felölelő, 5 000 felsővezető körében végzett felmérése alapján megállapította, hogy ha a vállalatok megfordítják azt a szemléletet, ahogyan a fenntarthatóságot a működésükbe integrálják, jelentősen növelhetik üzleti értéküket. A kulcs az, hogy **a fenntarthatóságot a vállalat minden szintjén beágyazzák a működésbe** – valóban a folyamatok részévé tegyék –, ahelyett, hogy kiegészítő elemként kezelnék.

**Néhány mód, ahogyan a fenntarthatóságot beágyazó vállalatok növelik üzleti értéküket:**

<b>16%-kal</b>	<b>52%-kal</b>	<b>2x</b>
nagyobb ütemű bevételnövekedés	nagyobb valószínűséggel felülmúlják versenytársaikat a jövedelmezőség terén	nagyobb valószínűséggel érik el működési költségeik jelentős csökkenését a fenntarthatósági törekvéseik révén

**A fenntarthatóság beágyazásának gyakorlati megvalósítása**

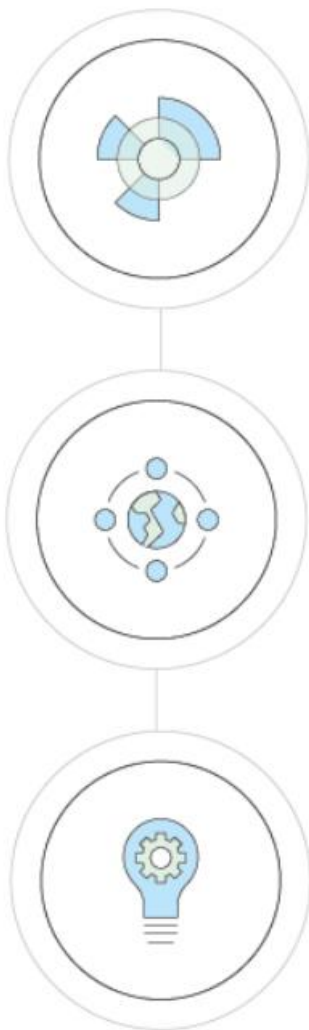
Amikor a fenntarthatóságot beágyazzák a működésbe, az üzleti átalakulás felgyorsító tényezőjévé válik, ahelyett, hogy csupán egy jelentési vagy könyvelési tevékenység lenne, mint sok szervezetnél.

Az IBV kutatása szerint a fenntarthatósági  
jelentésekre fordított kiadások 43%-kal  
meghaladják a fenntarthatósági innovációra  
szánt összegeket.

A fenntarthatóbbá válás – a pusztán „fenntarthatósági tevékenység” helyett – azt jelenti, hogy a fenntarthatóságot mélyen be kell ágyazni a vállalat minden szintjére, és alapvető elemévé tenni minden olyan tevékenységnek, amely hosszú távú értékteremtést szolgál. Az ilyen vállalatok sokkal szigorúbban követik nyomon a fenntarthatóság és az üzleti érték összekapcsolását; 53%-uk szerint az üzleti előnyök létfontosságúak a fenntarthatósági beruházások igazolásához.

A fenntarthatóság beágyazása azt jelenti, hogy kimoszdtjuk azt a funkcionális elszigeteltségből, és minden üzleti egységbe integráljuk – különösen a kulcsfontosságú funkciókba és munkafolyamatokba. Ezáltal a fenntarthatóság a vállalati kultúra és a működési módszerek szerves részévé válik.

### A fenntarthatóság beágyazásának 3 fő nehézsége



#### 1. Adathasználhatóság:

Biztosítani, hogy a fenntarthatósági adatokat megfelelően gyűjtsék, használják, és alakítsák át cselekvésre alkalmas információkká.

#### 2. Üzleti integráció:

A fenntarthatósági adatok és információk beépítése a folyamatokba, döntéshozatalba és munkamódszerekbe. A fenntarthatósági törekvések integrációjának kiterjesztése a szervezeten túlra, az ökoszisztéma partnereivel való együttműködés révén.

#### 3. Emberek, készségek és döntéshozatal:

Megfelelő irányítási rendszer és szervezeti struktúra kialakítása annak érdekében, hogy a döntések a megfelelő szinteken szülessenek meg, és előmozdítsák a fenntarthatóságot minden területen.

### Tudjon meg többet

Ha szeretné megtudni, hogyan lehet kezelni a három fő nehézséget, valamint hogyan oldják meg ezeket a vezetők világszerte, töltse le a jelentést. Bemutatjuk, hogyan teremtenek a különböző iparágak szervezeti üzleti értéket fenntartható megoldásokkal, és megismerheti, hogyan változik a fenntarthatósági igazgatók szerepe.

[TÖLTSE LE A TANULMÁNYT](#)